

Las que vienen de fuera

Con un concepto de negocio concreto y especializado, algunas enseñanzas llegaron de países extranjeros con la voluntad de implantar su propuesta y crecer en el mercado. Con el paso del tiempo alcanzaron sus expectativas...

CURVAS FITNESS

Fitness Femenino

El origen del concepto se encuentra en **Estados Unidos** y se remonta a 1976. Se trata del **Curvas Fitness Centers**, un concepto de negocio centrado en un método de gimnasia dirigido de forma exclusiva al público femenino. El ejercicio se basa en un sistema de resistencia hidráulica.

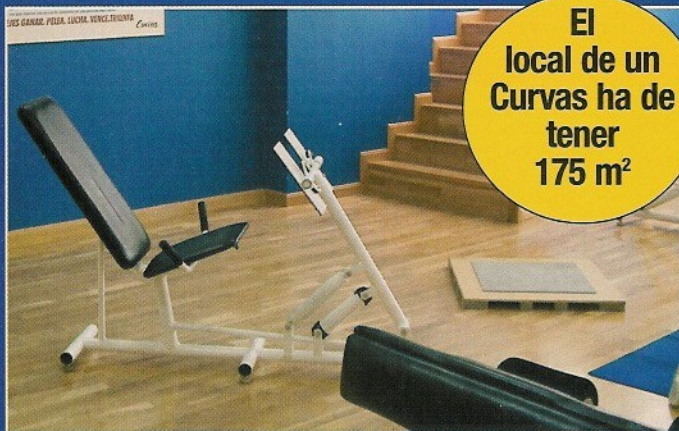
EL PRIMER CURVAS...

Se inauguró en el año 1992 con gran éxito. Tres años después empezó a extenderse por EEUU mediante el régimen de franquicia y, en 1998, ya contaba con 750 centros.

A día de hoy esta enseña, que abre un local cada 14 horas, posee alrededor de 7.000 gimnasios situados en distintos países: Canadá, México, Reino Unido, Italia, Argentina, Nueva Zelanda, Australia y España.

EN ESPAÑA

Curvas Fitness Centers se instaló en España en el año 2000 y, ya en ese momento, empezó su expansión con franquicias tras probar el concepto en un centro propio. En la actualidad cuenta con 98 establecimientos, de los que sólo uno es propio. Si logran alcanzar sus planes de expansión, en el año 2006 contarán con 250 centros y con 300 un año más tarde.



El local de un Curvas ha de tener 175 m²



Los clientes más habituales son mujeres de más de 30 años

Ventajas competitivas:

“Somos imbatibles como centro de *fitness* rápido y divertido”.