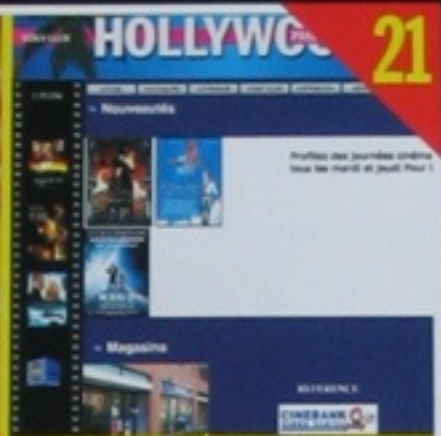


ZOOM



CULTURE &amp; LOISIRS



21

Salon

12



Franchise Expo Paris 2006 : le bilan

Interview

76

Jean-Denis MARTIN



## Curves, l'enseigne venue d'Amérique !



**C**urves développe un concept basé sur des clubs de sport spécialement conçus pour les femmes. La société est née en 1992 aux Etats-Unis. Mais depuis septembre 2004, elle se développe dans l'Hexagone, non pas par le biais d'une master-franchise, mais par l'intermédiaire de

relations directes avec les Etats-Unis. Le réseau français est constitué d'un centre-pilote à Rennes auquel viennent s'ajouter sept autres unités. Les responsables souhaitent initialement atteindre une vingtaine de clubs d'ici la fin du mois de mars 2006. "Le développement se fera en fonction des opportunités. Quant à notre contrat de franchise, il est prévu pour 10 ans. Il regroupe un droit d'entrée de 32 000 euros qui comprend les machines, la formation... et des redevances initiales de 6 % du CA HT. Pour l'heure, il n'y a pas de royalties publicitaires. Chez nous, l'investissement total est compris entre 70 000 et 90 000 euros, pour un apport personnel allant de 20 à 30 %", souligne Emmanuelle Hardy, co-directrice France. ■

A LA LOU



## LA MIE CÂLINE, vers le multiformat

EXPERTISE



## IMAGINE

le cadeau en franchise

45

Zapping

126



Go Micro, Speedy, Esthetic Center, 5 à Sec, Ucar, Pasta Cosy, Quick...

200